



Schützenmuseum Trogen AR



Unser Leitbild

Schützenmuseum Trogen
Gian Studer
Standort: Landsgemeindeplatz 5
Administration: Schurtanne 2 /Bfk6
CH 9043 Trogen AR
Schweiz

Autor: Gian Studer

Unser Leitbild zeigt auf, wie wir organisiert sind, welche Wertvorstellungen wir haben und was der Zweck unseres Museums ist.



Impressum

Dokumentation zur Erstellung eines Museumskonzeptes im Schützenmuseum Trogen AR.

Redaktion: Gian Studer

Gestaltung: Gian Studer

Herausgeber: Gian Studer

Druck: Gian Studer

Titelbild: Gian Studer

Copyright

Alle Rechte gehören dem Schützenmuseum Trogen AR. Das Kopieren oder weitere Verwendung ist ohne Rücksprache mit Gian Studer nicht erlaubt.



Inhalt

1.	Einleitung	4
1.1.	Was versteht man unter einem Leitbild?.....	4
2.	Wer sind wir?	4
3.	Unsere Grundwerte.....	5
4.	Organisation	6
4.1.	Vorstand.....	6
5.	Richtschnur zur Sammlungsphilosophie.....	7
6.	IST - Zustand	7
7.	Soll – Zustand	7
8.	Zielsetzung	7
9.	Aktivitäten und Handlungen	7
9.1.	Aktivitäten	7
9.2.	Handlungen.....	8
10.	Kommunikationsinstrument.....	8
10.1.	Interessen der Beteiligten	8
10.2.	Museumsbild	8
10.3.	Langfristig und Schwergewichte	8
11.	Denken und Motivation der freiwilligen Mitarbeiter	8
11.1.	"Wir" Gefühl.....	8
12.	Zusammenfassung	9
13.	Fragen und Antworten.....	10



1. Einleitung

Allgemein

Die Grundlage für die Museumsarbeit bildet das „Leitbild und das Museumskonzept“ Beide Konzepte dienen der Orientierung. Sie drücken das Selbstverständnis des Schützenmuseums aus. Das „Leitbild und Museumskonzept“ liegen in schriftlicher und elektronischer Form vor.

Kommunikation

Das Leitbild dient der inneren und äusseren Kommunikation und wurde durch den Archivar Gian Studer erstellt.

Qualitätssicherung

- das Leitbild soll in regelmässigen Abständen überprüft werden
- das Leitbild bildet die Grundlage für weitere:
 - Überlegungen
 - Planungen
 - setzen der Prioritäten

Hinweis

Das Leitbild ersetzt nicht die Erarbeitung eines Museumskonzeptes.

1.1. Was versteht man unter einem Leitbild?

Ein Leitbild:

- bildet die Formulierung der Grundwerte
- legt die Organisation fest
- bildet eine Richtschnur zur Museums-Philosophie
- legt ein Sollzustand fest
- legt die Aktivitäten und Handlungen fest, welche den Grundwerten entsprechen müssen
- ist ein Kommunikationsinstrument
- versucht die Interessen der Beteiligten zu berücksichtigen und zu formulieren
- zeigt klar auf, welches Bild vom SMT gemacht werden soll
- zeigt die langfristige und die Schwergewichte des SMT auf
- Hilft Aktivitäten und Handlungen auf das Wesentliche zu reduzieren
- fördert das einheitliche Denken und Motivation der Mitarbeiter innerhalb des SMT
- fördert das "Wir" Gefühl.

2. Wer sind wir?

Vereinsname

Wir sind ein Verein mit dem Namen Verein Schützenmuseum AR und ist dem schweizerischen Zivilgesetzbuch unterstellt.

SMT = Schützenmuseum Trogen

Öffnungszeiten: Nur gegen telefonische Anmeldung möglich

Mail: Museumtrogen@bluewin.ch Tel. 079 444 30 81 Web: www.museumtrogen.ch



Zweck

Der Zweck besteht darin, alle Unterlagen, Objekte aller Arten sowie Geschichten dazu zu archivieren. Diese werden, soweit möglich, digitalisiert. Damit soll die Geschichte des Schiesswesens im Kanton AR und für zukünftige Generationen erhalten werden.

Standort

Das Schützenmuseum befindet sich im Zellwegerpalast, Landsgemeindeplatz 5 9043 Trogen AR. Die Administration befindet sich in der Schurtanne 2 Bfk6 9043 Trogen AR und dient ausschliesslich für die Korrespondenz.

Finanzierung

Wir haben einen Leistungsauftrag des Kantonalen Schützenvereins AR. Für diese Leistung werden wir zu einem Teil entschädigt. Im Weiteren erhalten wir den Jahresbeitrag von den Mitgliedern. Dazu kommen auch Spenden. Wir erhalten keine Unterstützung der Gemeinden, Kanton oder Bund. Wir sind gemeinnützig und nicht gewinnorientiert.

Bekanntheit

Mittlerweile kennt man uns in Teilen der Schweiz. Aber auch in Nachbarländern (Deutschland, Österreich, Frankreich)

Mitarbeitende Personen

Die notwendigen Arbeiten werden ausschliesslich durch freiwillige Personen ausgeführt. Es gibt keine Festanstellungen

Öffnungszeiten

Es ist aus finanziellen Gründen nicht möglich ordentliche Öffnungszeiten anzubieten. Besuchende Personen oder Gruppen können telefonisch oder via Webseite sich anmelden.

3. Unsere Grundwerte

Die Grundwerte werden wie folgt definiert:

- Pflege und Erhaltung des Appenzell-Ausserrhodischen Schützengutes
- Aufarbeitung der geschichtlichen Entwicklung des Schiesswesens im Kanton Appenzell Ausserrhoden
- Führung und Gestaltung des Schützenmuseums
- Verwaltung und Archivierung von Schützengütern, insbesondere von aufgelösten Vereinen

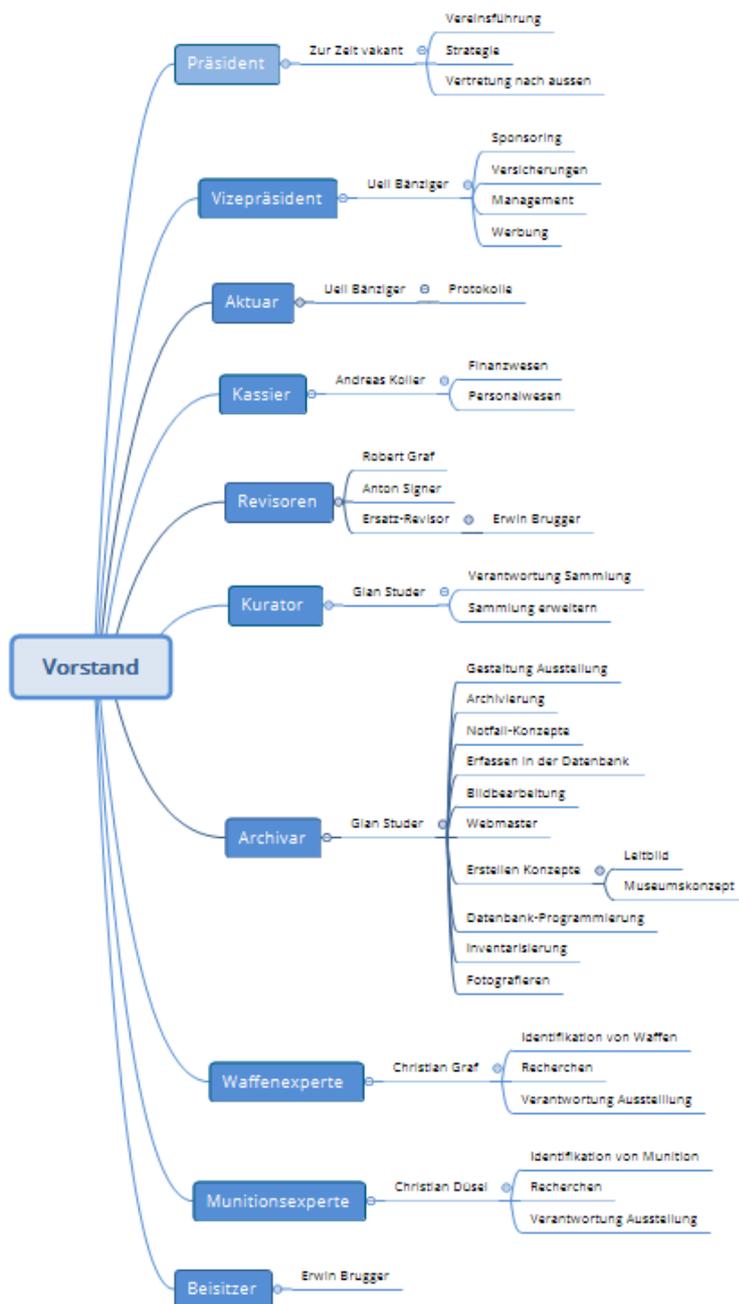


4. Organisation

Die Organe des Vereins Schützenmuseum Trogen sind: (in der Folge SMT abgekürzt)

- die Hauptversammlung
- der Vorstand
- die Geschäftsprüfungskommission

4.1. Vorstand



SMT = Schützenmuseum Trogen

Öffnungszeiten: Nur gegen telefonische Anmeldung möglich

Mail: Museumtrogen@bluewin.ch Tel. 079 444 30 81 Web: www.museumtrogen.ch



5. Richtschnur zur Sammlungsphilosophie

Gesammelt werden in der Hauptsache, Artefakte welche aus dem Kanton AR stammen oder im Besitze von Ausserrhoder Schützen und Schützinnen sind, oder waren. Gesammelt werden auch Artefakte von Eidg. Schützenfesten. Andere Artefakte werden in Absprache mit dem Vorstand in die Sammlung aufgenommen, im Depot zwischengelagert, anderen Stellen vermittelt oder entsorgt.

6. IST - Zustand

Der IST - Zustand ist, dass das Schützenmuseum noch nicht da ist, wo es sein sollte. Das Archiv und Museum nicht sind noch nicht vorständig erfasst. Die Objekte sind nicht vollständig in der Datenbank erfasst und unvollständig nummeriert.

7. Soll – Zustand

Der Soll-Zustand definiert wohin die Museumsarbeiten steuern. Das Archiv und Museum werden vollständig mit Nummern in der Datenbank erfasst. Ein Katalog kann jährlich ausgedruckt werden.

8. Zielsetzung

Ziele:

- Eingangsbuch führen
- Die Sammlung laufend ergänzen und erweitern
- Die Inventarisierung auf dem neusten Stand bringen
- Artefakte an ihrem zugeteilten Ort jederzeit auffindbar
- Das Archiv regelmässig auf den neuesten Stand bringen
- Die Gestaltung der Vitrinen zeitgemäss anordnen
- Projekte effizient umsetzen
- Einführung eines elektronischen Anzeigesystem für Besuche
- Wegweiser am Richtungsständer befestigen

9. Aktivitäten und Handlungen

9.1. Aktivitäten

Der Vorstand wirbt aktiv für die Bekanntheit des Schützenmuseums. Die Führungen sind kompetent und ausführlich. Bei themenbezogenen Führungen mit Apéro, werden Fachpersonen beigezogen.



9.2. Handlungen

Die Massnahmen welche einen Handlungsbedarf aufweisen, werden im Vorstand besprochen, entschieden und umgesetzt.

10. Kommunikationsinstrument

Der Leitfaden wird auf der Webseite veröffentlicht werden, wenn dieser von der HV abgenommen und genehmigt wurde.

10.1. Interessen der Beteiligten

Der Leitfaden stellt die Interessen aller Beteiligten dar. Die Interessen aller bedingt eine gute Zusammenarbeit, sowohl im Projektteam als auch im Vorstand.

10.2. Museumsbild

Als kleines Museum legen wir besonderen Wert auf die Ausstellung, Kommunikation und die Qualität. Das SMT wird ein professionelles Bild abgeben.

10.3. Langfristig und Schwergewichte

Langfristig, soll die Ausstellung teilweise mehrmals im Jahr geändert werden. Das Schwergewicht dabei liegt in den unterschiedlichen handwerklichen Berufen. (M/W) Dazu gehören auch Besuche von verschiedenen Berufsgruppen.

11. Denken und Motivation der freiwilligen Mitarbeiter

Durch einbeziehen der freiwilligen Mitarbeiter in verschiedene Projekte, sollen diese auch Verantwortung und Pflichten im SMT übernehmen. Der Leitfaden hilft eine gemeinsame Denkweise zu erarbeiten.

11.1. "Wir" Gefühl

Durch die Motivation, aktiv an den umfangreichen Arbeiten, mit Verantwortung, Pflichten und Kompetenzen im Schützenmuseum zu übernehmen, entsteht ein WIR Gefühl. Durch Fachschulungen wird die Motivation weiter gestärkt und projektspezifisch, angeboten.



12. Zusammenfassung

Der Leitfaden orientiert über die Grundwerte des SMT. Er zeigt die Organisationsstruktur, Zielsetzungen und bildet das Gesamtprofil des SMT ab. Der Leitfaden ist ein Führungsinstrument, weil alle Grundwerte eingehalten werden müssen.

Trogen im März 2022

Gian Studer
Archivar



13. Fragen und Antworten

- Wie stellen sich die Grundausrichtung und der Auftrag des Schützenmuseums dar?
 - Bewahren, erhalten und konservieren
 - Verwalten von allen erhaltenen Artefakte im Museum
- Was sind die Besonderheiten
 - Vielseitiges Ausstellungs-Angebot
 - Darstellung von Handwerksarbeiten aller Arten
- Was charakterisiert das Profil des Museums?
 - Klein aber Fein
- Was sind die Hauptaufgaben des Museums?
 - Aufarbeitung von Dokumenten
 - Inventarisierung von Unterlagen und Objekten
 - Führung einer Datenbank
 - Ausstellen von Objekten in der Dauer- und Wechsel-Ausstellung
- Welchen Wirkungskreis hat das Museum?
 - Örtlich
 - Trogen und Umgebung
 - Regional
 - Kantonal
 - Überregional
 - Ostschweiz, Schweiz, Ausland
- Welche Zielgruppen hat das Museum?
 - Schützinnen und Schützen
 - Jugendliche und Jungschützen und Jungschützinnen
 - Waffeninteressierte
 - Traditionsbewusste und mit dem Schiesssport verbundene Personen
- Welche Partner des Museums sind wichtig bzw. unverzichtbar?
 - Kantonaler Schützenverein AR
 - Schützen-Sektionen
 - Vereinsmitglieder
 - Interessenten / Spender
- Welchen Normen und Werten fühlt sich das Schützenmuseum verpflichtet?
 - Wir haben unsere eigenen Wert-Vorstellungen, welche wir auch leben.
- Wie sehen die Visionen und allgemeine Ziele des Museums aus?
 - Grösseres Raum-Angebot
 - Eigenes Depot
- Besteht ein schriftlich fixiertes Leitbild?
 - Ja